

**FRİGYA AFYONKARAHİSAR BÖLGESİ
ÇALIŞTAY RAPORU**

02-03 NİSAN 2021

AFYONKARAHİSAR

ÇALIŞTAY GENEL DEĞERLENDİRME

Afyonkarahisar Valiliği ve Afyon Kocatepe Üniversitesi İşbirliğinde Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi ev sahipliğinde 02 - 03 Nisan 2021 tarihlerinde gerçekleştirdiğimiz “Frigya Afyonkarahisar Bölgesi Çalıştayı” bölgenin turizm açısından mevcut durumunun belirlenmesi, bir turizm destinasyonu olarak geliştirilmesi, yönetim planının oluşturulması, tanıtım ve pazarlanması için neler yapılması gerektiği ile ilgili önerilerin belirlenmesi ve uygulayıcılara yol gösterici bilgilerin ortaya konulması amacı gözetilerek;

1. Frigya Afyonkarahisar Bölgesi
2. Frigya Afyonkarahisar Bölgesinin Yönetimi ve Sürdürülebilirlik
3. Frigya Afyonkarahisar Bölgesi Tanıtım ve Pazarlama Stratejileri
4. Ayazini Köyü Turizm Potansiyelinin Analizi
5. Frigya Afyonkarahisar Bölgesine Akademik Bakış

olmak üzere bölge ile ilgili beş oturum gerçekleştirilmiştir.

Çalıştay programı kapsamında 5 oturumda 16 konu belirlenmiş ve ilgili konularda sunumlar gerçekleştirilmiştir. Çalıştay sonucunda ortaya çıkan öneriler her oturum için ayrı ayrı oluşturulmuş olup maddeler halinde paylaşılmıştır.

I. OTURUM

FRİGYA AFYONKARAHİSAR ÇALIŞTAYI
02 NİSAN 2021 CUMA Saat:10.30-12.00
FRİGYA AFYONKARAHİSAR BÖLGESİ
Moderatör: Prof. Dr. Muharrem TUNA (Ankara Hacı Bayram Veli Turizm Fakültesi) Frigya Bölgesinde Yaşamış Uygarlıklar Prof. Dr. Özdemir KOÇAK (<i>Selçuk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi</i>) Frigya Bölgesinin Tarihi ve Kültürel Çekicilikleri Prof. Dr. Bedia Yelda UÇKAN (<i>Anadolu Üniversitesi Edebiyat Fakültesi</i>) Frigya Bölgesi Tarihi Çekiciliklerinin Arkeolojik Açısından Değerlendirilmesi Dr. Öğr. Üyesi Mustafa BİLGİN (<i>Afyon Kocatepe Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi</i>)

ÖNERİLER

<ul style="list-style-type: none">▪ Frigya bölgesi olarak sadece İhsaniye ve çevresindeki anıtların değil ilin tamamının dikkate alınması gerekiyor. Çünkü İlin tamamında Frig yerleşimleri bulunmaktadır.
<ul style="list-style-type: none">▪ Afyonkarahisar coğrafi açıdan bir geçiş noktası olması nedeniyle tarihin tüm dönemlerinde stratejik açıdan önemli bir yer ve yerleşim merkezi olduğundan il’de tespit edilmiş ve yüzey çalışmaları devam eden ve sayıları 300’ü aşan eski çağ yerleşimleri bulunmaktadır. Bunlar aynı zamanda bölgenin tamamına yayılmış durumdadır. İl adeta bir hazine üzerinde kuruludur Bu doğrultuda ildeki Frigya Bölgesinin kültür envanterini çıkarma çalışmalarının en kısa sürede tamamlanması gerekmektedir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Frig medeniyetinin önemli bir sembolü olan ana tanrıça figürünün kültürel bağlamdaki rolünün günümüz ile özdeşleştirilmesine yönelik çalışmaların gerçekleştirilmesi kültürel sürekliliğin oluşturulması için üzerinde odaklanılması gereken bir konudur.
<ul style="list-style-type: none">▪ Afyonkarahisar’da turizmin canlandırılması amacıyla kültür turizminin termal turizm ile birleştirilmesi gereklidir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Afyonkarahisar turizmine yönelik gerçekleştirilecek tur programlarında Frigya Bölgesinin kültür turizmi potansiyelinin termal turizm ve savaş alanları turizmi ile entegre olarak planlanması dikkate alınması gereken bir husustur.

II. OTURUM

FRİGYA AFYONKARAHİSAR ÇALIŞTAYI
02 NİSAN 2021 CUMA Saat: 14.30-16.00
FRİGYA AFYONKARAHİSAR BÖLGESİNİN YÖNETİMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Moderatör: Prof. Dr. Yaşar SARI (Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Turizm Fakültesi) Frigya Afyonkarahisar Bölgesinin Sürdürülebilir Yönetimi Prof. Dr. Oğuz TÜRKAY (<i>Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi</i>) Frigya Afyonkarahisar Bölgesinin Gelişiminde Sosyo-Kültürel Etkenler Doç. Dr. Gonca AYTAŞ (<i>Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi</i>) Destinasyon Yönetimi Örnek Uygulamalarının Frigya Afyonkarahisar Bölgesine Uyarlanabilirliği Doç. Dr. Sabri ÇELİK (<i>Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi</i>)

ÖNERİLER

<ul style="list-style-type: none">▪ Yerel halkın Frigya Bölgesi'nin kültürel, tarihi, doğal turistik çekicilikleri hakkında bilgilendirilmesi için merkezi idare, yerel yönetim ve üniversite işbirliğinde ile bilinçlendirilme çalışmaları(Eğitim Programları) yapılmalıdır.
<ul style="list-style-type: none">▪ Yerel halkın sosyo-kültürel yönden turizmden etkilenme düzeyleri ve turistlere ve turizm sektörüne bakış açılarının (Olumlu-olumsuz) tespit edilmesi önem arz etmektedir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Sürdürülebilirlik çerçevesinde tarihi ve kültürel miras değerlerinin, turizm amaçlı kullanmak suretiyle bir değer üretiminin sağlanabileceği ve bu değerlerin, bir maliyet kalemi olarak görülmesi değil değer üreten bir unsur olarak algılanmasını sağlamak suretiyle bu değerlerin korunması gereklidir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Bölgedeki turizm faaliyetleri sürdürülebilirliğin üç temel ayağı olarak ekonomik, ekolojik ve kültürel beklentileri karşılayacak şekilde tasarlanmalıdır.
<ul style="list-style-type: none">▪ Bölgenin sürdürülebilir turizm yönetimi adına ilk olarak turizm alanının yönetiminin uzun vadeli bir perspektifle ele alınması, ikinci olarak tüm paydaşların çıkarlarının ele alınması ve son olarak bu yaklaşımları hayata geçirecek bir yönetim uygulaması pratiğinin hayata geçirilmesi gerekmektedir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Turizmde sürdürülebilirlik için önemli olan koruma kollama dengesi dikkate alınarak bölgenin gelişiminin planlanması gerekmektedir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Frigya Bölgesinin gelişimine yönelik uygulama süreçlerinin kültürel alanlarda sürdürülebilirlik sorunları olarak ifade edilen tahrip, çevresel baskı, modernizasyon, metalaşma, fon eksikliği, kamu farkındalığının geç gelişmesi ve yabancı tarihle ilişkilendirme başlıkları dikkate alınarak gruplandırılan boyutlar dikkate alınarak planlanması gerekmektedir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Bu doğrultuda kültürel alanların sürdürülebilirliği ile ilgili sorunları dikkate alarak, Afyon Frigya Bölgesi'ni nasıl yönetmeliyiz noktasında bütüncül bir bakış açısıyla; mental hazırlık, yasal çerçevenin hazırlanması, planlama yaklaşımı, tesisleşme, operasyonel yönetim, etki yönetme, kontrol ve dönüt sistemleri ölçütleri sırasıyla öneriler geliştirilmelidir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Bölgenin yönetim stratejilerinin belirlenmesinde öncelikle durum analizinin yapılması zorunludur.
<ul style="list-style-type: none">▪ Bölgeye yönelik hedef pazar belirlenirken Afyonkarahisar'ın sahip olduğu termal, sağlık ve kültür turizmi potansiyeline yönelik hedef pazar bölümlendirmesi çalışmaları yapılmalı

ve bu çerçevede Ayazini özelinde gerçekleştirilen ziyaretlerin hangi turizm çeşidi üzerinde yoğunlaştığı tespit edilmelidir.
▪ Afyonkarahisar'ın uzun yıllara dayanan transit destinasyon imajının aşılarak hedef destinasyon algısının oluşturulması amaçlanmalıdır.
▪ Afyonkarahisar bir gastronomi şehridir. İl'e özgü yiyeceklerin konaklama ve yiyecek içecek işletmelerinde menülerde yer almaları sağlanmalı, ayrıca yöreye özgü yiyecek ve içeceklerin sunulacağı yöresel işletme girişimciliği desteklenmelidir.
▪ Ayazini köyünün turizm yoluyla ekonomik değer oluşumunu destekleyecek kooperatif tarzı bir yapılanma oluşturulması gerekmektedir.

III. OTURUM

FRİGYA AFYONKARAHİSAR ÇALIŞTAYI
02 NİSAN 2021 CUMA Saat: 16.15-17.30
FRİGYA AFYONKARAHİSAR BÖLGESİ TANITIM VE PAZARLAMA STRATEJİLERİ
Moderatör: Doç. Dr. Mustafa AKSOY (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi) Frigya Afyonkarahisar Bölgesi Markalaşma Stratejisi Prof. Dr. Yusuf KARACA (Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi) Frigya Afyonkarahisar Bölgesinin Görsel Pazarlanmasına Yönelik Öneriler Arş. Gör. Hakan YILMAZ (Afyon Kocatepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi) Frigya Afyonkarahisar Bölgesi Dijital Pazarlama Önerileri Öğr. Gör. Murat TOKER (Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Turizm Fakültesi)

ÖNERİLER

<ul style="list-style-type: none">▪ Görsel pazarlama kapsamında bölge için çok önemli bir fırsat olan AROG filmi bölge tanıtımı kapsamında yeterli şekilde kullanılmamıştır. Türk halkının çok iyi bir televizyon izleyicisi olduğu dikkate alındığında bölgede çekilebilecek filmleri, dizilerin desteklenmesi bölgenin tanınırlığına katkı sağlayacaktır.
<ul style="list-style-type: none">▪ Bölgenin görsel tanıtımı amaçlı hazırlanan etkinliklerin yerel düzeyde değil, talebin yoğun olduğu yerlerde (büyükşehirler vb.) gerçekleştirilmesi gerekmektedir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Sosyal medya aracılığıyla yapılan görsel paylaşımlar için özçekim ve çekim noktaları belirlenmelidir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Ünlü moda markalarının katalog çekimleri için bölgeye davet edilmeleri tanınırlığa katkı sağlayabilir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Yerel kamu kurumlarının bölge için oluşturduğu sosyal mecralarda tercih edilen görsellerin kaliteli olması yanında sistematik olarak güncellenmesi ve Twitter, Facebook, Instagram, Youtube vb. tüm platformlarda eş zamanlı paylaşımlarla yaygın etkinin oluşturulması dikkate alınmalıdır.
<ul style="list-style-type: none">▪ Dijital pazarlama bağlamında Kybele, Aslantaş gibi belirli semboller belirlenip o semboller üzerinden tanıtım çalışmaları yürütülebilir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Destinasyon pazarlaması amaçlı oluşturulan dijital platformların sadece destinasyonu tanıtıcı amaçlı kullanımı verimsiz bir uygulamadır. Destinasyona yönelik dijital platformların sektör işletmelerinin ve turistlerin istek ve ihtiyaçlarının da karşılayacak özelliklerde tasarlanması gerekmektedir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Dijitalleşen dünyada müşterinin sadece bize gelmesini sağlamak yeterli değildir, müşterilerin ayak izlerinin (bizim dışımızda hangi destinasyonlara gidiyorlar, ne tür tercihler gösteriyorlar vb.) düzenli takip edilmesi, rekabetçilik ve sürdürülebilirlik açısından elzemdir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Bölgenin markalaşması konusuna sadece arz tarafından değil müşteri gözüyle bakılmalı ve müşterilerin bölgeye yönelik taleplerinin belirleyicilerinin tespit edilmesi gerekmektedir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Bölgenin turizm destinasyonu olarak SWOT analizinin iyi yapılması, analiz sonucunda bölgenin geliştirilmesine yönelik pazarlama politika ve stratejilerinin belirlenmesi, destinasyon rekabetçiliği açısından önem arz etmektedir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Bölgenin diğer destinasyonlardan farklı bir deneyim gerçekleştirilecek bir içerik konseptinde sunulması gerekmektedir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Bölgenin diğer destinasyonlarda ayırt edilmesini sağlayacak, turistlerin zihinlerinde fikir ve düşüncelerine yer edecek, farkındalık oluşturacak sloganlar, logolar ve tanıtım araçları

kullanılarak marka değeri oluşturulmalıdır.
▪ Frigya Bölgesinin bir marka değeri oluşması için bölgeyi pazarlayan ve bölge konusunda uzman turizm acenteleri olmalıdır.
▪ Bölgede var olan yapıların 3D animasyon çekimleri ile orada geçen bir efsanenin ya da bir hikâyenin animasyonu çizgi filme dönüştürülerek potansiyel müşterilere bir pazarlama aracı olarak sunulabilir.
▪ Frigya bölgesinde yapılacak mimari tasarımlarda, konaklama merkezlerinin iç dekor düzenlemelerinde, hazırlanacak hediyelik materyallerin tasarımlarında bir estetik algısının ve görsellik kompozisyonunun oluşturulması gerekmektedir.

IV. OTURUM

FRİGYA AFYONKARAHİSAR ÇALIŞTAYI
03 NİSAN 2021 CUMARTESİ Saat: 10.30-12.30
AYAZİNİ KÖYÜ TURİZM POTANSİYELİNİN ANALİZİ
Moderatör: Doç. Dr. Burhan KILIÇ (Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi) Ayazini Köyünde Turizmi Geliştirme Çabaları Mehmet TANIR (Afyonkarahisar İl Kültür ve Turizm Müdürü) Ayazini Köyünün Mimari Gelişimi İçin Model Önerileri Doç. Dr. Şerife Ebru OKUYUCU (Afyon Kocatepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi) Ayazini Köyü Gastronomi Turizmi Potansiyeli Doç. Dr. Mustafa SANDIKCI (Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi) Ayazini Köyünün Turizm Açısından Sürdürülebilir Gelişimi İçin Öneriler Öğr. Gör. Murat ŞEN (Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi Bolvadin Sağlık Hizmetleri MYO)

ÖNERİLER

▪ Ayazini köyünün araç ve yürüyüş yolları ve bilgilendirme tabelalarının geliştirilmesi gerekmektedir.
▪ Kaya içerisindeki mekanların bakım ve onarımının yapılıp, turistik amaçlı sunuma açılması gerekmektedir.
▪ Anıtsal yapı olarak tescillenen yapıların dokusu bozulmadan restorasyon çalışmaları yapılmalı ve korunmalıdır.
▪ Bölgede yer satın alan işletmelerin tabelalarında Ayazini köyüne ait sabit bir ortak logonun konumlandırılması uygun olacaktır.
▪ Bölgede yer alan bina yapılarının dış cephelerinin orijinalliğe zarar verecek yapıda kullanılmaması gerekmektedir.
▪ Yerel halkın kendi meskenlerinde köy odalarının butik otel tarzında geliştirilip ziyaretçilerin hizmetine sunulması sağlanabilir.
▪ Yörenin gastronomi turizmi bakımından turizm fakültesi, aşçılar derneği ve milli eğitim bakanlığı çalışanlarından oluşan bir heyet ile yapılan çalışmalar sonucunda, yöreye özgü, yöre halkının ortaya çıkarabileceği yirmi beş farklı üründen oluşan bir menü geliştirilmiştir. Bu menünün bölgedeki işletmelerce sunulmalıdır.
▪ Ayazini köyünde arttırılmış gerçeklik tabanları ile oluşturulmuş kare kodları uygulaması ile tahrip görmüş alanların eksik yapılarının düzenlenmesi sağlanarak ziyaretçilere bu hizmetler sunulabilir.
▪ Ayazini köyünde gerçekleştirilecek turizm faaliyetlerinin toplum temelli turizm üzerine yapılandırılması ve yerel halk ile iş birliği içinde bölgenin turizm planlamasının yapılması gerekir.
▪ Bölgenin tek bir portal üzerinden pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesi gerekmektedir.
▪ Logo ve sloganların profesyonel kişi ve kurumlarla planlanması gereklidir.

- | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Ayazini köyünün jeorota ve jeopark statüsü alması için UNESCO'ya girişimlerde bulunulmalıdır. |
| ▪ Bölgeye gelen turist profilinin orta ve üst sınıf, kültür ve eğitim seviyesi yüksek kişiler olduğundan planlamaların bu turist özelliklerine yönelik geliştirilmesi gereklidir. |
| ▪ Ayazini köyündeki tarihi çekiciliklerin görselliğini artırma amaçlı ışıklandırma projesinde mekan içi değil dışarıdan ışıklandırma tercih edilmelidir. |

V. OTURUM

FRİGYA AFYONKARAHİSAR ÇALIŞTAYI
03 NİSAN 2021 CUMARTESİ Saat: 13.30-14.45
FRİGYA AFYONKARAHİSAR BÖLGESİNE AKADEMİK BAKIŞ
Moderatör: Prof. Dr. Meryem AKOĞLAN KOZAK (Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi) Frigya Afyonkarahisar Bölgesinde Turistik Rotaların Belirlenmesi Arş. Gör. Muhammed KAVAK (<i>Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi</i>) Frigya Afyonkarahisar Bölgesinde Girişimcilik Faaliyetleri Dr. Öğr. Üyesi Koray GÜRPINAR (<i>Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi</i>) Frigya Afyonkarahisar Bölgesi Yerel Halkının Bilinçlendirilmesi Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin PAMUKÇU (<i>Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi</i>)

ÖNERİLER

<ul style="list-style-type: none">▪ Frigya bölgesinin en önemli eksikliklerinden birisi, bölgeye bilen rehber sayısının yetersizliğidir. Bu bölgeye getirilen turların gezdirilip bilgilendirilmesinde sorun oluşturmaktadır. Bu kapsamda Frigya bölgesi konusunda uzman rehberler yetiştirilmesi ve istihdamlarının sağlanması bölgeye yönelik gerçekleştirilecek turların yönetimi için elzemdir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Frigya bölgesinin ve tur rotalarının iyi tanıtılması, bu rotalar üzerinde ziyaretçilerin su, tuvalet ve konaklama ihtiyacının karşılanması, bu rotayı tamamlayanlara yöresel ürünlerin hediye edilmesi, rotalarda haşhaş ve ayçiçeği turistik bahçeleri oluşturularak yörenin çekiciliği artırılabilir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Uluslararası standartlarda kırmızı beyaz işaretlemeleri olan yön levhaları, tabelaları, mobil aplikasyon uygulamaları geliştirilmeli ve kültür rotası oluşturulmalıdır.
<ul style="list-style-type: none">▪ Frigya bölgesindeki turistik ürünlerin örneğin termal, tur rotaları, tarım ve kültür unsurlarının birlikte paket halinde tanıtılıp sunulması gerçekleştirilebilir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Frigya bölgesi Afyon, Eskişehir, Kütahya ve Ankara olarak dört şehir birlikte bölgesel kalkınma projeleri ile ele alınabilir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Frigya Afyonkarahisar bölgesine turizm danışma büroları kurulmalıdır.
<ul style="list-style-type: none">▪ Girişimcilik alanında kalkınma ajansının projeleri, banka kredileri ve KOSGEP' in desteklerinin bölge halkına duyurulması, belediyeler ya da merkezi idareler tarafından küçük işletmecilik örnekleri için yöre halkı cesaretlendirilip, desteklenebilir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Yörede unutulmakta olan nadir mesleklerin yeniden canlandırılmasına (haşhaş üretimi, eski lokum yapma teknikleri, kaymak üretimi vb.) yönelik çalışmalar yapılabilir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Toplum temelli turizmin yöre halkının bilinçlendirilmesinde son derece önemli olduğu, ev pansiyonculuğu ve imece gibi yeni uygulamalarla yöresel kalkınma hızlandırılabilir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Ev pansiyonculuğu konusunda bilinç oluşturulmalı, oradaki girişimcilere de kırsal turizm kapsamında bu ev pansiyonculuğu eğitimi ile ilgili; servis sunumu, diksiyon, misafir memnuniyeti gibi eğitimler verilebilir. Pansiyonculuk yapmak isteyen girişimcilere yerel yönetimlerin gerekli desteği sağlaması beklenebilir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Rehberlerin yöre hakkında detaylı bilgilendirilmeleri için bölgesel turlar yanında okullarda arttırılmış gerçeklik laboratuvarlarının bulundurulması ve rehberlik eğitimine önem verilmesi gerekmektedir.

<ul style="list-style-type: none">▪ Yöresel kalkınmada yörenin kültürel değerlerinin yozlaştırılmamasına, sosyal fayda ve maliyetinde ekonomik gelir kadar önemli olduğuna, yöre kültürüne yama gibi olacak kimi “popüler” uygulamalardan kaçınılması gerekmektedir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Yerel girişimcilik konusunda hedef kitlenin bilinçlendirilmesi ve girişimcilik konusunda teşvik ve motive edilmesi, bu konuda güzel örnekler geliştirilmesi yönlendirici olacaktır.
<ul style="list-style-type: none">▪ Seydiler kasabasında rotanın başlangıcında yürüyüşçüleri çeşitli hediye paketleri, mesafe yedek başlığı, manşetler, broşür, turistik eşyaları verilebilir. Bu şekilde yürüyüşçüleri unutulmaz deneyimler yaşanabilir. Yürüyüşçüler de doğa yürüyüşçüleri de ağızdan ağıza pazarlama yoluyla bölgenin tanısında faydalı olabilir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Bölgedeki tarih olmuş tarihi eserler restore edilmeli, yok olmalarına, tahribata karşı yerel halka turizm bilinçlendirme eğitimi verilmelidir.
<ul style="list-style-type: none">▪ Bölgenin sürdürülebilirliği ve ekonomik gelirin bölgeye katkı sağlayacağından dolayı vadiye biletli girişler yapılmalıdır.
<ul style="list-style-type: none">▪ Kırsal turizm destekleri ile ilgili SGEB, TKDK, Zafer Kalkınma Ajansı, TR33 Bölgesi, İŞKUR ve Halk Bankası sıfır faizli destek kredilerinin verildiğini yöre halkına fark ettirilmesi sağlanmalıdır.
<ul style="list-style-type: none">▪ Geleneksel giyim tarzını teşvik edilip yaygınlaştırılabilir. Bunların hepsi deneyimsel turizmi kapsamında turistlerin de bu ürünleri yapabilmesi için ortam hazırlanması gerekmektedir.